

RECENSIÓN

Reseña del libro *Economía ambiental, conceptos y aplicaciones prácticas*

María Elena Zequeira Álvarez.

Centro de Investigaciones de Medio Ambiente de Camagüey. Camagüey. Cuba.

El Dr. C. Carlos Gómez Gutiérrez entrega el libro titulado: *Economía ambiental, conceptos y aplicaciones prácticas*, publicado en un CD-ROM por el Centro de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos (CITMATEL). Este texto digital en forma de multimedia, constituye un aporte a la literatura científica y sobre todo docente para la formación en pregrado y postgrado. Está dirigido a estudiantes de la Maestría en Gestión Ambiental auspiciada por el Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas (InSTEC), de la Universidad de la Habana. En ella cursan estudios profesionales de diversa formación y perfil: ingenieros, geógrafos, biólogos, químicos, abogados o arquitectos, entre otros. El hecho de escribir el texto para este grupo tan diverso y con énfasis en aspectos elementales de la economía ambiental, contribuye a su posible utilización en maestrías dedicadas a la gestión ambiental, el desarrollo regional, geografía, medio ambiente y ordenamiento territorial, así como a la educación ambiental, siempre que los comités académicos de estas lo consideren oportuno, además en las carreras de las cuales proceden los profesionales mencionados con anterioridad.

El libro *Economía ambiental, conceptos y aplicaciones prácticas* aborda varias cuestiones. Entre ellas desatacan algunas definiciones básicas para el estudio de la economía ambiental y aspectos del proceso de toma de decisiones que desde esta área, tributan a la gestión ambiental a escala empresarial y territorial, con especial énfasis en la microeconomía. Además, se muestran ejemplos prácticos, sobre todo casos de estudio con impacto en comunidades o asentamientos humanos, algunos de ellos asociados al crecimiento urbano. El texto consta de siete capítulos: I) Introducción a la economía ambiental; II) La valoración de la calidad ambiental; III) Definiciones básicas de la economía que se utilizan en la Economía Ambiental; IV) Herramientas económicas para la toma de decisiones ambientales; V) El análisis económico de impactos ambientales. Un enfoque integrador; VI) Consideraciones económicas en el diseño de políticas ambientales y VII) Algunos problemas de la macroeconomía y el medio ambiente.

Sin embargo, en el capítulo IV consideramos que la exposición de un ejemplo práctico con algún caso de estudio donde se aplicará la técnica de costo beneficio para realizar o no una inversión con fines turísticos en espacios con altos valores ambientales, contribuiría a realizar análisis en un sector con un peso significativo en la actual y futura economía de Cuba. No obstante, se realiza con dos ejemplos asociados a la actividad portuaria y la producción de cemento. En el capítulo VII, se pudo significar que el éxito del Protocolo de Montreal radica en una iniciativa para la conservación del medio ambiente orientada a promover cambios en las tecnologías para reducir los HCFC y por tanto responde al mercado con el incremento de las ventas y la reconversión de los equipos emisores de estas sustancias.

No obstante a las anteriores apreciaciones, el libro presenta un lenguaje ameno y de fácil comprensión para el diverso público al que se dirige, lo cual le otorga un amplio alcance, junto a la inclusión de elementos prácticos. Se destacan otros aspectos positivos como el balance crítico a las cumbres, acuerdos y protocolos que se han realizado en pos de la conservación del medio ambiente, lo cual favorece el desarrollo de valores como la responsabilidad ambiental. Además, merece especial mención la entrega de guías que pudieran orientar a los lectores, con propósitos solo docentes o de investigaciones prácticas, a crear o adaptar procedimientos a partir de las técnicas discutidas en este texto.

