







Artículo Original

El periodismo ambiental y la construcción del discurso periodístico en el semanario Adelante

Environmental journalism and the construction of the journalistic discourse in the Adelante newspaper

Damaris Hernández Marí¹  <https://orcid.org/0000-0001-5254-2619>, Migdalia Marí Mendoza²  <https://orcid.org/0000-0003-3880-7048>, Roberto Hernández Conde³  <https://orcid.org/0000-0002-2136-3391>, Marisela de la Caridad Guerra Salcedo³  <https://orcid.org/0000-0002-9538-0493>

Resumen:

Contexto: El periodismo ambiental es una especialización del periodismo científico. El análisis de los discursos ambientales en Cuba ha sido insuficientemente abordado, sin embargo, la necesidad de transitar a modelos y estilos de vida sustentables requiere que se estudie la construcción de discursos periodísticos ambientales.

Objetivo: El objetivo es caracterizar la construcción del discurso periodístico ambiental de Adelante.

Métodos: Los métodos del nivel teórico empleados fueron análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico. Del nivel empírico se tomó como método el análisis crítico del discurso y como técnicas la revisión bibliográfico-documental y la estadística descriptiva.

Resultados: Se realiza un estudio de todos los trabajos publicados en el medio de prensa de 2018 a 2019 sobre temáticas ambientales para caracterizar la construcción del discurso periodístico del medio de prensa en su versión impresa.

Conclusiones: Se comprobó que la construcción del discurso ambiental en Adelante presenta limitaciones que se evidencian en la calidad y sistematicidad del discurso. Se demostró que los temas ambientales no constituyen prioridad en la agenda del medio fuera de las jornadas ambientales.

Palabras clave: periodismo ambiental, discurso periodístico ambiental, medios de prensa.

Abstract:

Background: Environmental journalism is a specialization of scientific journalism. The analysis of environmental discourses in Cuba has been insufficiently addressed, however, the need to transition to sustainable models and lifestyles requires that the construction of environmental journalistic discourses be studied.

Objective: The objective is to characterize the construction of Adelante's environmental journalistic discourse.

Methods: The theoretical level methods used were analysis-synthesis, induction-deduction and historical-logical. From the empirical level, the critical discourse analysis was taken as a method and the bibliographic-documentary review and descriptive statistics as techniques.

Results: A study of all the works published in the press from 2018 to 2019 on environmental issues is carried out to characterize the construction of the journalistic discourse of the press medium in its printed version.

Conclusions: It was found that the construction of the environmental discourse in Adelante presents limitations that are evidenced in the quality and systematicity of the discourse. It was shown that environmental issues are not a priority on the agenda of the environment outside of environmental conferences.

Keywords: environmental journalism, environmental journalistic discourse, press media.

Introducción

El siglo XXI ha enfrentado al ser humano a los grandes desafíos que imponen las crisis económicas y financieras, las guerras, las crisis alimentarias, migratorias y de valores, cada una de las cuales amenaza constantemente la paz y el equilibrio en el

planeta. Sin embargo, una realidad más silenciosa, que pasa desapercibida para muchos, pone en riesgo las condiciones de vida de todas las especies: la crisis ambiental, en la que el accionar del ser humano ha sido agente fundamental.

Una cuestión que se desprende de la problemática

Historial del artículo

Recibido: 27 diciembre 2021

Aceptado: 2 febrero 2022

¹Centro de Investigaciones de Medio Ambiente de Camagüey (CIMAC), Camagüey, Cuba;

²Delegación Territorial del CITMA en Camagüey, Camagüey, Cuba;

³Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz", Camagüey, Cuba.

Email:

damaris.hernandez.mari@gmail.com

Artículo de acceso abierto bajo licencia Creative Commons Atribución NoComercial CompartirIgual (CC-BY-NC-SA) 4.0.



Citación recomendada para este artículo:

Hernández Marí, D., Marí Mendoza, M., Hernández Conde, R., y Guerra Salcedo, M. C. (2022). El periodismo ambiental y la construcción del discurso periodístico en el semanario Adelante. *Monteverdia*, 15 (1), pp. 38-48. Recuperado de: <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/monteverdia/4220>

ambiental es la escasa percepción de riesgo de la población sobre ella, razón por la cual, si se pretende que el tema trascienda más allá de acuerdos medioambientales internacionales y convenciones científicas es imprescindible involucrar a todos los actores de la sociedad y lograr que se erijan protagonistas activos en la respuesta a la crisis ambiental.

Es allí, precisamente, donde la comunicación tiene un rol insoslayable, pues permite formar una sólida cultura ambiental, elevar la percepción de riesgo en las audiencias y educarlas en torno a los saberes ambientales.

Los medios de comunicación, diagnosticadores por excelencia de la opinión pública y mediadores de los procesos de interacción público-realidad, están llamados a ejercer esa labor que constituye un imperativo actual, de manera tal que se articulen armónicamente las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible en sus productos comunicativos.

Cuba no ha estado al margen de las políticas internacionales que buscan proteger el medio ambiente. Para ello implementó la Estrategia Ambiental Nacional 2016-2020 que reconoce la importancia del papel de la comunicación, ese proceso de construcción de significados compartidos que es inherente a la formación de la cultura ambiental. Dentro de los instrumentos de la política y la gestión ambiental concibe que es necesario:

Aumentar la cultura ambiental integral de la población, a partir del desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, cambios de conducta y modos de actuación que le permita al ser humano mejorar su relación con el medio y contribuya a la construcción de una sociedad sostenible (Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, 2016, p.34).

El periodismo ambiental es una especialización periodística cuyo desarrollo puede contribuir en gran medida a lograr estas metas. Comenzó a cobrar auge a nivel mundial durante la década de 1980, a raíz de la celebración de las Conferencias de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo o Cumbres de la Tierra.

Este periodismo de carácter científico da cobertura a

la pluralidad de temáticas ambientales y tiene entre sus misiones fomentar la conciencia ambiental en los públicos y educar en aras del desarrollo sostenible.

Para comprender el alcance real de las propuestas de los medios, en este caso en materia ambiental, es muy útil estudiar cómo se construyen sus discursos y qué estructuras y estrategias les sirven de soporte. Esto permite transformarlos en aras de legitimar un periodismo consciente de su función social.

Los estudios centrados en el discurso han demostrado ser herramientas teórico-prácticas imprescindibles para diagnosticar el estado de la construcción de mensajes y permiten que las instituciones mediáticas examinen minuciosamente sus prácticas de cara a quienes leen, escuchan o ven sus propuestas.

El gobierno cubano ha refrendado diversas convenciones y tratados internacionales en materia ambiental, entre los que destacan por su impacto: el Convenio de Ramsar sobre los Humedales, de 1975; el Protocolo de Montreal sobre la protección de la capa de ozono, de 1987 y sus posteriores revisiones; el Convenio de la Diversidad Biológica, de 1993; la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, de 1994; la Convención de las Naciones Unidas de lucha contra la Desertificación, de 1996; el Protocolo de Kyoto sobre cambio climático, de 2005, las históricas Cumbres de la Tierra de Estocolmo, de 1972, Río de Janeiro, de 1992, Johannesburgo (2002) y Río +20, de 2012 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de 2000.

Más recientemente ha sido agente dinamizador en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de 2015 el Acuerdo de París, de 2016, Cuba Metas Nacionales para la diversidad biológica 2016-2020 y la Cumbre Virtual de Ambición Climática 2020.

Para su divulgación y conocimiento por parte de las naciones es esencial el trabajo sostenido de los medios de comunicación masiva, porque pueden fomentar la protección y el respeto hacia el medio ambiente.

Dentro del amplio espectro de medios de prensa, los locales tienen una función vital, pues son ellos los que pueden particularizar en los problemas ambientales que afectan a cada provincia e involucrar de manera activa y consciente a sus actores sociales en la búsqueda de soluciones. Además, los medios locales deben suplir las necesidades informativas del lugar

donde se hallan enclavados y esa cercanía con sus públicos posibilita una mayor identificación entre estos y el medio.

La presente investigación parte de la siguiente situación problemática. Camagüey posee un trabajo consolidado en materia ambiental, que se sustenta en la Ley 81 de Medio Ambiente, en la Estrategia Ambiental Nacional 2016-2020 y en el accionar estratégico de múltiples instituciones lideradas por la Delegación Provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

Sin embargo, a pesar de las intenciones manifiestas del país y de la provincia de potenciar la comunicación ambiental, aún persisten vacíos en la construcción del discurso mediático del semanario Adelante, que impiden el adecuado ejercicio del periodismo ambiental como especialización periodística.

Existen temas del periodismo ambiental que no son abordados, falta sistematicidad y se aprecia desarticulación entre las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible, así como limitaciones en el dominio de contenidos relacionados con la problemática ambiental.

El objetivo es caracterizar la construcción del discurso periodístico ambiental de Adelante.

El antecedente más cercano de la presente investigación es el artículo científico “Encuadres del cambio climático en Chile: Análisis de discurso en prensa digital” (Hasbún, J., Paz P., Blanco, G. y Browne-Sartori, R., 2017). Los autores realizan el análisis de discurso sobre la mitigación y adaptación al cambio climático en cuatro medios de prensa digital en Chile.

Otras investigaciones relacionadas con el periodismo ambiental a referenciar son: “Jornalismo Ambiental: conceitos e especificidades” (Dos Santos, 2009), y de Colombia: “El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística” (Medina, 2008).

Materiales y métodos

La unidad de análisis es el semanario impreso Adelante, Órgano Oficial del Partido Comunista en la provincia. Se trabajó con una población (objetos) constituida por N= 87 trabajos periodísticos sobre medio ambiente publicados en los años 2018 y 2019.

No se seleccionó muestra pues se trabajó con toda la población. Los métodos del nivel teórico empleados fueron análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico.

Del nivel empírico se tomó como método el análisis crítico del discurso. Según Van Dijk (2002) el análisis crítico del discurso presupone estudiar las “... relaciones entre discurso y sociedad, pero va más allá de una sociología o psicología social del discurso” (p.2). El estudio establecerá los nexos entre las características del discurso y el contexto mediante el análisis de las estrategias y estructuras discursivas. El ACD es esencial para comprender la función social del texto y entenderlo, ante todo, como una práctica social.

Silva (2002) sostiene que tanto en el discurso oral como en el escrito “... se debe analizar como manifestación o expresión de reglas gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales compartidas socialmente. También interesa al analista descubrir cómo se quebrantan, se ignoran o se cambian tales reglas y qué funciones discursivas presentan tales perturbaciones” (p.8).

Dentro de las técnicas se incluyó la revisión bibliográfico-documental y la estadística descriptiva.

Resultados y discusión

Los discursos devienen mecanismos idóneos para promover y persuadir sobre determinados criterios y opiniones, por esta razón su estudio es crucial si se busca mejorar la praxis periodística. Sin embargo, el análisis de la construcción de los discursos ambientales no ha sido suficientemente sistematizado desde los estudios de análisis del discurso, por lo cual resulta necesaria una aproximación a los sustentos epistémicos del discurso periodístico ambiental.

El camino para descubrir el discurso periodístico

Para comprender los mensajes que emiten los medios es preciso adentrarse en el mundo de los textos. Estructura, significación y función social son una tríada que permite develar el rol que cumple el discurso en los medios de prensa y en sus públicos.

Segre (1986), estudioso de la semiótica, define el texto como “... el tejido lingüístico de un discurso” (p.368) por lo cual, puede considerarse como un sistema de signos con carácter orgánico.

En tanto, la palabra discurso proviene de la raíz latina *discurrere*, que significa correr en todos los sentidos, tal vez por el hecho de que un discurso supone el discurrir del pensamiento en disímiles direcciones con el objetivo de mostrar las múltiples aristas de un tema.

Una mención especial merece el discurso periodístico, el cual ha sido estudiado dentro de las tipologías discursivas con particular atención.

Alsina (1993) concibe el discurso periodístico como el “...proceso especializado, mediado y socialmente legitimado e institucionalizado, que consta de tres fases interdependientes: producción, circulación y consumo o reconocimiento” (p.13).

También plantea que es un tipo de discurso social inserto en un sistema productivo determinado (Alsina, 1993), donde “... el periodista cumple en la sociedad un rol socialmente institucionalizado que lo legitima para llevar a cabo una determinada actividad” (p.187).

Van Dijk (2004), al igual que Alsina, no concibe al discurso periodístico como un reflejo de la realidad, sino como una construcción que reproduce rutinariamente el mundo social y sus relaciones y donde el periodista interviene con su subjetividad.

Alsina explica que la construcción del discurso obedece a una representación y la define como:

Una actividad de reproducción de un objeto, efectuándose a un nivel concreto y organizado alrededor de una significación central [...] y que no es el reflejo de una realidad perfectamente acabada, sino una verdadera construcción mental del objeto concebido como no separable de la actividad simbólica de un sujeto (Alsina, 1993, p.186).

De ahí que este autor aclare que la realidad representada no existe, sino que es socialmente construida, y señale además que “... la construcción del discurso periodístico supone la creación discursiva de un mundo posible [...] del cual el periodista es el autor” (Alsina, 1993, p.187).

Silva (2002) alerta que si se precisa explicar lo que es el discurso:

Resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. En este

sentido es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios (p.14).

La función esencial de todo discurso periodístico consiste en interpretar la realidad, sustentada esa interpretación en mensajes que buscan, con la mayor objetividad posible, legitimar ciertos argumentos en las audiencias.

A partir de lo expuesto por autores como Alsina y Van Dijk puede definirse como construcción del discurso periodístico: el proceso especializado de producción discursiva, institucionalizado y socialmente legitimado, que realizan los periodistas a partir de la representación de la realidad mediante estructuras y estrategias discursivas, y que consta de tres fases interdependientes: producción, circulación y consumo.

El periodismo ambiental: una especialización necesaria

Las primeras nociones de periodismo ambiental se fueron formando dentro del campo del periodismo científico que, según Manuel Calvo Hernando, es “... una actividad encaminada a la selección, reorientación, adaptación y reforma de conocimientos específicos, producidos en el contexto particular de las comunidades científicas para su socialización en el resto de las comunidades culturales” (Calvo, 1990, p.29).

El periodismo ambiental es un tipo de periodismo especializado porque el tema fundamental de su discurso es la problemática ambiental y las particularidades que de ella se derivan. Ha logrado adquirir un corpus teórico independiente del periodismo científico y un status propio al contar con un metalenguaje propio, un abanico de temáticas, fuentes especializadas y asociaciones periodísticas dedicadas a su desarrollo.

Aunque en ocasiones se suelen utilizar de manera indistinta las palabras comunicación ambiental y periodismo ambiental existen diferencias sustanciales en su conceptualización teórica y en la praxis, pues la primera se configura como el conjunto de “... acciones, estrategias, productos, planes y esfuerzos de comunicación destinados a la divulgación y la diseminación de la causa ambiental; mientras que el Periodismo Ambiental es una instancia importante de

la comunicación ambiental referida exclusivamente a las manifestaciones periodísticas” (Dos Santos, 2009, p.7).

En busca de un acercamiento epistemológico, es el uruguayo Bacchetta (2002) quien ofrece las primeras aportaciones al concebir al periodismo ambiental de manera muy sucinta como “... *el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente*” (p.1).

Luego ofrece la más clásica y completa de las definiciones cuando lo conceptualiza en cinco aspectos *sine qua non*:

[...] 1) es un periodismo de investigación; 2) es una forma del periodismo científico; 3) es un periodismo educativo, pedagógico; 4) es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5) debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista (Bacchetta, 2002, p. 1).

Este teórico considera que de las preguntas clásicas que signan al periodismo la de mayor importancia para el periodista ambiental es ¿por qué?, máxime si se tiene en cuenta que ante todo implica investigación y contextualización del fenómeno estudiado, ir más allá de la presentación del hecho noticioso indagando en sus antecedentes, causas y posibles consecuencias.

La crisis ambiental es uno de los temas más preocupantes en la agenda del periodista que asume esta responsabilidad, y es su misión abordarla sin catastrofismo, ni sensacionalismo. Aunque los profesionales de la prensa buscan la ansiada objetividad en estos temas, no debe esta confundirse con la neutralidad en los contenidos, el periodismo ambiental toma partido abiertamente y es crítico por naturaleza.

Según Bacchetta (2000) el periodismo ambiental es un generador de ciudadanía. “*Procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su modo de vida en la Tierra, para asumir su ciudadanía planetaria*” (p.18).

Dentro de la multiplicidad de temas que aborda el periodismo ambiental se ubican los problemas atmosféricos (contaminaciones industriales, agrícolas, urbanas, lluvia ácida, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático, deforestación, energías

renovables, biodiversidad, espacios protegidos, etc.) y los problemas del agua (vertidos contaminantes, calidad del agua potable, contaminación de las aguas, acidificación de los lagos, planes hidrológicos, depuración de aguas, plantas desalinizadoras, aguas subterráneas, especies marinas en peligro de extinción, mareas negras, ecosistemas marinos) (Esteve y Fernández, 1998).

Estos investigadores también incluyen los problemas de residuos (recogida e incineración de residuos, transporte de residuos, residuos tóxicos y peligrosos, residuos urbanos y agrícolas, reciclaje, limpieza de vertederos, agricultura ecológica, etc.) y problemas de ruidos (contaminación acústica, etc.).

Autores como Bacchetta (2002), Dos Santos (2009), Fernández (2002) y Fernández y Mancina-Chávez (2012) coinciden en señalar algunas características distintivas del periodismo ambiental. Manifiestan que se sustenta en una concepción sistémica y compleja de los acontecimientos, que rehúye de los enfoques fragmentarios y epidérmicos y que asume la contextualización del hecho abordado.

Este periodismo se detiene en los actores sociales y en el rol que juegan dentro del fenómeno analizado. Evita el sensacionalismo y la presentación idealizada de la naturaleza que atentan contra la sensibilización de los públicos sobre la problemática ambiental. Trabaja para la creación y fomento de una cultura ambiental que implica la interrelación de la política, la sociedad, la ciencia, la ética, e incluso, la estética.

Da Costa (2008) explica que existen tres funciones esenciales para el periodismo ambiental: informativa, pedagógica y política. La primera persigue que las personas estén informadas sobre las cuestiones ambientales; la segunda hace alusión a la explicación de causas y soluciones y a la educación que motive a ciudadanos y ciudadanas a involucrarse de manera activa en las soluciones; la tercera no restringe su campo de acción a las instituciones políticas o los partidos sino a la movilización popular en torno al tema.

El periodismo ambiental por su compromiso entraña un componente educativo ineludible. Puede contribuir a interpretar el universo de las ciencias naturales y ser mediador en el proceso de comprensión de una realidad aparentemente distante del entorno cotidiano más inmediato de las personas. Sensibiliza al

individuo y permite educarlo en la percepción y orientarlo hacia la transformación en sus modos de pensar y actuar en pos del desarrollo sostenible, por tanto los medios pueden ser portadores de educación ambiental.

El discurso periodístico ambiental de Adelante

El periódico Adelante fue el primero fundado por la Revolución, el 12 de enero de 1959, y es el órgano oficial del Partido Comunista de Cuba en Camagüey.

Su misión primordial es informar, orientar, movilizar, contribuir a la elevación de la educación y la cultura, además brindar entretenimiento a la población de toda la provincia a través de la edición impresa y de la digital.

Actualmente, la edición impresa sale los sábados con ocho páginas que siguen un diseño estable. Hasta el 13 de junio de 2020 se imprimía con tecnología Offset en la Unidad Empresarial de Base Gráfica José Miró Argenter, de Holguín. Como parte del Programa Integral de Reconversión Tecnológica para la Producción de la Prensa en Cuba, la edición impresa comenzó a circular en colores a partir del 20 de junio de 2020 y desde entonces se imprime en la UEB Gráfica de Villa Clara. La extensión de la versión impresa es de ocho páginas, aunque cuenta con una edición online diaria, a la cual sería oportuno realizarle un estudio de la construcción del discurso periodístico ambiental también.

El semanario no cuenta con una sección dedicada a la temática científica o ambiental, sin embargo, da cobertura a estos temas desde el sector de la ciencia.

Por su impacto en la población camagüeyana, Adelante puede convertirse en un medio de prensa que comunique y eduque en torno a los saberes ambientales y que potencie la comunicación para el desarrollo.

En los dos años que comprendieron el período de estudio fueron publicados 1651 trabajos periodísticos, de los cuales se analizaron los 87 que abordaron temáticas ambientales. En 2018, el semanario presentó a los lectores 42 trabajos sobre estos tópicos para un 5,09%, mientras que en 2019 la cifra alcanzó los 45 textos periodísticos, lo que representó solamente el 5,44% del total.

Estos valores casi idénticos en ambos años evidencian que los temas ambientales aún no logran en la agenda

del medio una presencia más significativa a tono con el contexto ambiental del país, donde temas como el cambio climático, la biodiversidad, el manejo integrado costero, las fuentes renovables de energía, la educación ambiental o las medidas de adaptación y mitigación en los diversos sectores de la sociedad constituyen prioridad nacional y provincial.

El mes más favorecido en la publicación de trabajos periodísticos ambientales fue junio, pues en ambos años encontraron cabida en las páginas de Adelante diez textos. La explicación obedece a que es en este mes cuando se celebra la jornada por el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente. Los medios de prensa, de forma general, abordan el tema principalmente en ocasión de fechas significativas, en lugar de otorgarle un tratamiento más sistemático en la agenda, que trascienda la efeméride. El otro período donde los temas ambientales reciben mayor atención es en la cercanía de la jornada de la ciencia, el 15 de enero como se muestra en las Fig.1 y 2.

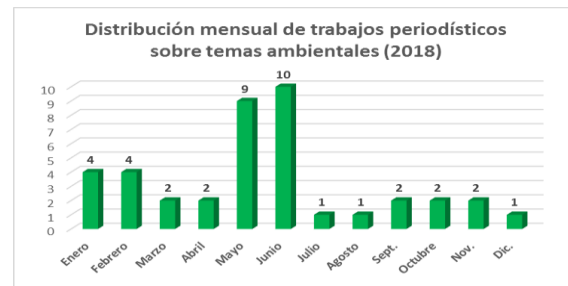


Fig. 1 Distribución de trabajos periodísticos sobre temas ambientales por meses en 2018.

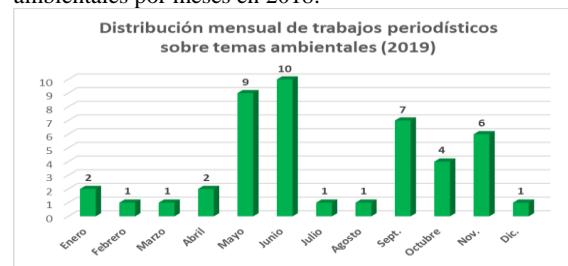


Fig. 2 Distribución de trabajos periodísticos sobre temas ambientales por meses en 2019.

Tres acontecimientos marcaron el discurso de Adelante en torno a los temas ambientales. Uno de ellos fue la selección de Camagüey como provincia sede del acto nacional por el 5 de junio en 2018, lo que motivó un auge de estos tópicos en los meses de mayo y junio. En 2019 se detectó la presencia del caracol gigante africano en el territorio y el medio asumió la tarea de divulgar los cuidados que entraña su manipulación y las medidas que debía seguir la

población. Sin embargo, el tema siempre presente en la agenda del medio fue la calidad y suministro del agua que originó un total de 16 trabajos.

En cuanto al balance de géneros predominó con amplio margen la nota informativa (46), seguido del reportaje (24). En 2018 se mostró una variedad genérica mayor en el tratamiento del tema en comparación con el año siguiente. Mientras que en 2018 el medio publicó 19 notas informativas, 12 reportajes, cuatro comentarios, tres entrevistas, tres fotorreportajes y una crónica, en 2019 la nota informativa fue empleada 27 veces, la entrevista tres, el comentario tres y el reportaje 12. Estos datos constatan una prevalencia de los géneros informativos sobre los interpretativos y de opinión, lo cual, a la luz del presente estudio, ofrece varias miradas como puede verse en las Fig. 3 y 4.



Fig. 3 Géneros periodísticos empleados en 2018.

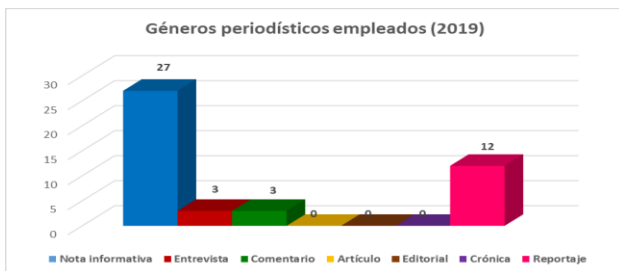


Fig. 4 Géneros periodísticos empleados en 2019.

El periodismo ambiental es una de las disciplinas del periodismo científico, y como práctica especializada que dialoga con la realidad requiere que sus discursos cumplan tres requisitos esenciales: análisis, interpretación y contextualización. Sin embargo, esto solo es posible cuando se privilegian géneros que trascienden lo meramente informativo y buscan elementos propios del reportaje o el comentario, los cuales posibilitan explicar procesos y fenómenos complejos relacionados con el medio ambiente y que requieren de las destrezas del periodista para que el público lector los comprenda en su justa medida.

El análisis de la superestructura del discurso permitió comprobar que en 2018 Adelante abordó 23 temáticas ambientales de interés nacional y local. Las más abordadas dentro del perfil ambiental en 2018 fueron la calidad y suministro del agua con 10 trabajos, la biodiversidad (referida a la flora y la fauna) con siete, cambio climático con siete, y el desarrollo sostenible a través de proyectos de colaboración, con cinco.

También se hizo referencia a la Tarea Vida en cinco ocasiones, con trabajos que explicaron los resultados más importantes en su implementación, excepto en una nota informativa donde solo se mencionó el tema de manera tangencial.

Los otros temas abordados fueron: energías renovables (tres), contaminación por residuos sólidos (tres), gestión ambiental (tres), rehabilitación de playas (tres) y educación ambiental (tres). En dos ocasiones se abordaron los tópicos de biotecnología, meteorología y protección animal y solamente se trataron una vez temas relacionados con gestión de recursos naturales, manejo sostenible de tierras; especies exóticas invasoras, estudios de peligro, vulnerabilidad y riesgo, reforestación, vitroplantas, agroecología, áreas protegidas y premios científicos.

Es importante destacar que en diez trabajos hubo una mezcla de temáticas en respuesta al hecho de que los autores redactaron textos que resumían el quehacer científico en materia ambiental de la provincia, lo cual en ocasiones atentó contra una mayor profundización en los temas.

En 2019 existió, por su parte, menor variedad temática, con solo 16 tópicos. Esta vez la que recibió mayor atención por parte del medio impreso fue la agroecología, con diez trabajos. La calidad y suministro del agua continuó siendo un punto rojo en la agenda del medio que le dio cobertura en siete ocasiones.

Le siguieron en frecuencia la biotecnología (4), el cambio climático (3), la educación ambiental (3), las energías renovables (3), la gestión para la reducción de riesgos de desastres (3) y la Tarea Vida (3). La contaminación sonora, las especies exóticas invasoras, la meteorología, los premios científicos y jornadas y la reforestación se trataron dos veces en el año y solo se abordaron una vez la gestión ambiental y la limpieza de playa.

En 2019 solo un trabajo hizo referencia a múltiples

temáticas y correspondió a un reportaje que resumió en una plana la labor ambiental de varias instituciones de la provincia a propósito del 5 de junio.

Los recursos gráficos resultaron muy valiosos porque confirieron realce a los textos. Su presencia fue mayor en géneros como el reportaje y la entrevista, esta última siempre debe ir acompañada de una fotografía del entrevistado. No sucedió así en el comentario, pues no es común que en la sección de la página 2 este género vaya complementado con información visual.

Sin embargo, los comentarios titulados “*Sucia... muy sucia*” del 24 de febrero de 2018, que hizo referencia a la contaminación por residuos urbanos, y “*Elige tú que canto yo...*” del 19 de octubre de 2019 sobre la necesidad de reforestar, aparecieron acompañados por tres fotos de la sección Actualidades.

Durante el 2018 tuvieron apoyo gráfico 37 trabajos para un 88,09%, mientras que en cinco oportunidades salió únicamente el texto periodístico.

La sección Actualidades de ese año publicó 88 instantáneas, de las cuales 26 tocaron algún tema ambiental para un 29,54%, cifra que superó con creces a la de trabajos periodísticos.

Los temas giraron en torno a saladeros de agua, el maltrato animal, la formación de vertederos en arterias de la ciudad, la presencia de especies exóticas invasoras como el marabú, la necesidad de la poda de árboles y las fotos premiadas en el concurso Bioencuadre.

La función pragmática es componente esencial de la superestructura discursiva y hace alusión a la relación texto-contexto. Para analizar esa relación es necesario remitirse al contexto comunicativo. Para ello debe hacerse énfasis en cómo influyen los procesos cognitivos y sociales en la construcción de las estructuras discursivas.

En el estudio se identificó como problemática la poca presencia de antecedentes en los discursos que permitieran situar a los lectores en el contexto del hecho noticioso y otros detalles útiles para comprender con mayor profundidad el tema abordado y que el público pudiera formar sus propias valoraciones. Solamente en el 16,6% de los trabajos ambientales de 2018 se incluyeron datos que abundaran sobre los antecedentes, y en 2019 la cifra fue similar con el 17,7%.

Desde el punto de vista del contexto sociocultural del público, los autores trataron de acercar el tema a los lectores, pero no siempre se logró debido al empleo de un lenguaje formal e impersonal para referirse a la mayoría de los temas que dificulta la conexión con el público.

Solamente en nueve trabajos del 2018 prevaleció el enfoque crítico, lo que representó el 21,42%. En 33 trabajos los autores asumieron posturas acríicas o con enfoques únicamente positivos para un 78,58%.

Las posturas críticas se manifestaron en temas como calidad y suministro del agua, el maltrato animal, los elevados precios de las flores y las consecuencias negativas del cambio climático, todos abordados a través de reportajes o comentarios.

Nueve fueron, coincidentemente, los trabajos que en 2019 mostraron aristas críticas, lo que representó el 20%. Volvieron a primar los trabajos con visiones totalmente positivas o acríicas, en este caso 36 (80%).

Entre los temas que suscitaron miradas críticas estuvieron la contaminación sonora, la reforestación, la suspensión de convenios de producción porcina, la calidad y suministro de agua y el retroceso de algunos municipios en la producción de alimentos de la agricultura urbana y suburbana. En esta ocasión, la presencia de crítica se evidenció en algunas notas informativas, en comentarios y reportajes.

Resulta pertinente señalar que aún existen vacíos en el abordaje del Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático y en su comprensión por parte de los periodistas, pues en un comentario sobre el tema se siguió asociando a la Tarea Vida únicamente con el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) y se consideró atinado implicar junto a él a otras instituciones, cuando realmente la Tarea Vida fue concebida desde sus inicios con la participación de todos los organismos e instituciones del país.

Asimismo, se suelen confundir como sinónimos los términos de adaptación y mitigación del cambio climático. El primero “... *contempla los estudios y soluciones para disminuir en lo posible la vulnerabilidad general ante los impactos del cambio climático*”, mientras que el segundo alude a “... *los estudios y soluciones para reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) sin comprometer el desarrollo económico y social del país*” (Juventud Rebelde, 2017, p.1).

El análisis de las estructuras y estrategias discursivas, empleadas en la construcción del discurso periodístico ambiental de Adelante, revela que estos temas no son prioridad en la agenda del medio más allá de fechas conmemorativas. No existe un balance de géneros ni variedad en el empleo de las estrategias y estructuras discursivas que permitan lograr un discurso ambiental ameno, profundo, con sólidas bases científicas, que humanice la ciencia y promueva la educación ambiental. De este modo se comprueba que la especialización del periodismo ambiental no está consolidada en el semanario.

Conclusiones

El análisis del discurso periodístico permite estudiar cómo se legitiman ideologías sobre temas polémicos relacionados con el medio ambiente, a través de estructuras y estrategias discursivas. Su utilización para el estudio de los discursos periodísticos ambientales resulta esencial, pues el periodismo ambiental se sustenta en una concepción sistémica y compleja de los hechos tratados, centra su mirada en los actores sociales que intervienen en las problemáticas ambientales y trabaja en la creación y fomento de la cultura ambiental en la población.

El periódico Adelante, órgano oficial del Partido Comunista de Cuba en el territorio, abordó temáticas ambientales en el período de estudio, aunque estas no siempre constituyeron prioridad en la agenda del medio, lo cual se evidencia en la tendencia a publicar discursos sobre temas ambientales en ocasiones de fechas significativas relacionadas con el Día Mundial del Medio Ambiente y la Jornada por el Día de la Ciencia Cubana.

El discurso ambiental de Adelante estuvo marcado por el empleo de la nota informativa, incluso cuando la complejidad de los temas ambientales requiere el empleo de géneros periodísticos interpretativos y de opinión que profundicen en los porqués como postula el periodismo ambiental. Dentro de las temáticas ambientales más abordadas estuvieron la calidad y suministro de agua, la agroecología, la biodiversidad y el cambio climático, aunque este último en varias ocasiones fue tratado de manera tangencial. Las expresiones no verbales contribuyeron a configurar el discurso ambiental, el cual se sustentó principalmente en la fotografía, el uso de fuentes periodísticas (prevalecieron científicos, especialistas y directivos de empresas), el enfoque descriptivo acríptico en la

relación discurso-contexto y el empleo de poca variedad de figuras retóricas.

Lo antes expuesto permitió corroborar que la construcción del discurso ambiental en el semanario impreso Adelante presenta limitaciones que se evidencian en la calidad y sistematicidad del discurso, en el empleo poco adecuado de estructuras y estrategias discursivas.

Agradecimientos

Es pertinente agradecer al periódico Adelante y a sus periodistas que colaboraron durante la realización del estudio y al Centro de Investigaciones de Medio Ambiente de Camagüey (CIMAC) por brindar las facilidades para su ejecución.

Financiamiento de la investigación

La investigación fue desarrollada con recursos propios de los autores.

Contribución de los autores

Damaris Hernández Marí: Diseño metodológico de la investigación, levantamiento de información, aplicación de métodos y técnicas, análisis de resultados, redacción del informe final y revisión.

Migdalia Marí Mendoza: Levantamiento de información y revisión.

Roberto Hernández Conde: Procesamiento estadístico.

Marisela Guerra Salcedo: Diseño metodológico y revisión.

Conflictos de intereses

No existen conflictos de intereses.

Ética

No existe problema ético que pueda surgir con la sociedad o la comunidad científica, después de la publicación de este manuscrito.

Referencias

Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós.

Bachetta, V. L. (2000). *Ciudadanía planetaria*. Paris: International Federation of Environmental Journalists (IFEJ).

Bachetta, V. L. (2002). Perfil del periodista ambiental. *Sala de Prensa*, 42 (2). Recuperado el 23 de mayo

- de 2017, de <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>.
- Beling, E. y Fernández, R. (2020). Periodismo y Cambio Climático en América Latina. *Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña (HALAC) Revista de la Solcha*, 10, (3), 150-172. Recuperado el 11 de enero de 2020, de <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3.p150-172>
- Budd, M. (2006). Discourse Analysis and the Study of Communication in LIS. *Library Trends*, (55), 1, (65–82). Recuperado el 10 de enero de 2020, de <http://handle.net/2142/3660>
- Calvo, M. (1990). *Ciencia y periodismo*. Barcelona: Centro de Estudio para el Fomento de la Investigación.
- Da Costa, W. (2007). Jornalismo Ambiental: explorando além do conceito. *Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente*, (15), 33-44. Recuperado el 2 de octubre de 2017, de <http://revistas.ufpr.br/made/article/view/11897/8391>.
- Dos Santos, C. (2009). *Jornalismo ambiental: conceitos e especificidades*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, habilitación en Periodismo. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil. Recuperado el 2 de octubre de 2017, de <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/22309/000739564.pdf?sequence=1>
- Esteve, F. y Fernández, J. (1998). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- Fernández, R. (2002). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Revista Ámbitos*, (9-10), 143-151. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de https://www.researchgate.net/profile/Rogelio_Fernandez_Reyes/publication/28066613_En_torno_al_debate_sobre_la_definicion_del_periodismo_ambiental/links/586383b608ae6eb871acf8df.pdf
- Fernández, R. y Mancinas-Chávez, R. (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix editora.
- Fernández, R. y Águila, C. (2015). The increase of 2°C in climate change communication in Spanish newspaper El País. *Razón y palabra*, 20 (1- 92), 908-949. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/839>
- Hasbún, J., Paz P., Blanco, G. y Browne-Sartori, R. (2017). Encuadres del cambio climático en Chile: Análisis de discurso en prensa digital. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, (74), 161-186. Recuperado el 16 de mayo de 2020, de : <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4387>
- Juventud Rebelde (2017, 11 de junio). Jr Dossier. El cambio climático. La Tarea Vida, (001).
- López, V. (2020). *El medio ambiente en la prensa nativa digital. Estudio de caso de los diarios Público y El Español*. Tesis de licenciatura en Periodismo, Universidad de Sevilla, España.
- Medina, L. (2008). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística*. Tesis de licenciatura en Comunicación Social con énfasis en Periodismo. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2016). *Estrategia Ambiental Nacional 2016/2020*. La Habana: [s.n].
- Neuzil, M., Freedman, E., Poulson, D. y Duffy, K. (2018). Challenges in the teaching of environmental journalism. *Applied Environmental Education & Communication*. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de: <https://doi.org/10.1080/1533015X.2017.1415775>
- Panel Intergubernamental de Cambio Climático (2019). Comunicado de prensa del IPCC. [en línea]. Recuperado el 13 de enero de 2020, de https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2019/08/2019-PRESS-IPCC-50th-IPCC-Session_es.pdf
- Rebich-Hespanha, S. y Rice, R. E. (2016). Dominant Visual Frames in Climate Change News Stories: Implications for Formative Evaluation in Climate Change Campaigns. *International Journal of Communication*, (10), 4830-4862. Recuperado el 16 de mayo de 2020, de <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4701>
- Segre, C. (1986). *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona: Crítica.
- Silva, O. (2002). Análisis del discurso. *Razón y Palabra* (26), 1-8. Recuperado el 11 de mayo de

2017, de
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

Valenzuela, M. (2020). *Periodismo ambiental en Colombia: Análisis comparativo sobre el cubrimiento de los diarios web El Tiempo y El Espectador*. Tesis de licenciatura en Periodismo. Universidad del Rosario, Colombia.

Van Dijk, T. A. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, 1, (18-24). Recuperado el 16 de abril de 2020, de <https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/34083>

Van Dijk, T. A. (2004). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Introducción multidisciplinaria*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.