Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

Estrategia para enriquecer la cultura económico-escolar-laboral en la formación del Técnico Medio

A strategy for strengthening school-labor-economic culture in technician training

M. Sc. Mayté Villafaña Duarte
mduarte@ucp.cm.rimed.cu

Lic. Maydelis Pacheco Mayedo
mpacheco@ucp.cm.rimed.cu

Lic. Elizabeth Cervantes Ramírez
ecervantes@ucp.cm.rimed.cu

Universidad de Ciencias Pedagógicas "José Martí"

Las autoras son profesoras del departamento de Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas "José Martí". **Villafaña Duarte** es Licenciada en Educación, en la especialidad de Economía y máster en Administración de Negocios. Se ha desempeñado como docente e investigadora en la educación superior por nueve años con resultados satisfactorios. **Pacheco Mayedo** se graduó de la Licenciatura en Educación especialidad de Economía y cursa actualmente una maestría en Educación. Se desempeña como profesora e investigadora desde el año 2002. **Cervantes Ramírez** es Licenciada de la misma carrera, cursa la maestría en Educación y tiene cinco años de experiencia en la docencia y la investigación en la universidad.

RESUMEN

El artículo que se presenta muestra el resultado de una de las tareas del proyecto investigativo *Estrategias educativas para el desarrollo de habilidades profesionales universales de la formación económico-escolar-laboral en la Educación Técnica y Profesional (ETP).* Fueron empleados métodos teóricos, estadísticos y empíricos, estos últimos incluyeron la observación a clases y encuestas a estudiantes y profesores a partir de las cuales se conformó un diagnóstico inicial. La investigación se desarrolló en centros politécnicos de la provincia, demostrándose que existían inicialmente dificultades en el desarrollo de la cultura económico- escolar-laboral en estudiantes y profesores. El objetivo del artículo está dirigido a reflexionar sobre la concepción de una estrategia educativa para fortalecer la cultura económico-escolar-laboral en la formación del técnico medio de la provincia de Camagüey. Esta estrategia fue aplicada con resultados favorables.

Palabras clave: Cultura económica, Cultura económico-escolar-laboral, estrategia educativa.

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

ABSTRACT

The article presents the results of a research project intended to devise strategies for the development of universal professional abilities in pre-service and labour training in Technical and Professional Education. Empirical, theoretical and statistical methods were used, the former includes lesson supervising and given questionnaires to students and professors, which allowed a starting diagnosis. The research was carried out at polytechnic schools of Camagüey province, It proves a low level of school-labor-economic cultured both in students and professors. The objective is focused to meditate in the conception of an educational strategy to strengthen school-labor-economic culture in technicians pre-service training. The strategy proved to be effective, its importance and novelty makes several teachers to engage in research attaining to a Master degree on the topic.

Key words: Economic culture, school-labor-economic, educational strategy.

El siglo XXI heredó el fortalecimiento de una cultura económica basada en el desarrollo tecnológico, el conocimiento, la productividad del trabajo, medida a través de valores como la eficiencia y la competitividad; la primera asociada al enfoque de costos, como algo puramente técnico- económico que expresa la relación realmente obtenida como resultado efectivo, entre una cierta aplicación de medios, medida como gasto, y un determinado efecto, medido como resultado, sin alcanzar a ver el aspecto humano y subjetivo de la eficiencia; y la segunda vinculada a la sofisticación tecnológica, la propaganda y el mercado, bajo el prisma de estos valores intrínsecos de la sociedad capitalista el trabajo deja de ser un valor para convertirse en un privilegio y en un elemento que contribuye al fortalecimiento de la desigualdad.

La propaganda capitalista, como valor, está muy ligada al consumismo, tiene como objetivo central crear de manera artificial necesidades que inviten a consumir, por lo que los actos consumistas pasan a ocupar un papel importante en la vida cotidiana. Si bien el consumo es una operación cotidiana e imprescindible, ligada a la producción material y espiritual de los individuos, a su desarrollo vital; cuando éste se produce por placer motivado por el deseo de adquisición, se produce un éxtasis consumista que aplasta la esencia humana y provoca la enajenación del trabajo.

El estilo emergente de la moda marca una nueva mentalidad basada en que lo bueno, lo bello y lo útil de las cosas se determina por el consumo independientemente de que éste satisfaga o no necesidades reales, es un simulacro que reproduce por otro camino la explotación, la encubre disimuladamente con un nuevo ropaje, de ahí que la llamada “cultura del consumo” que promueve el capitalismo actual, no es más que la renovación y reproducción permanente del sistema.

La propia estructura del mercado promueve la asunción de valores como: eficiencia, competitividad, culto a las diferencias, individualismo, que son exaltados como único camino para el éxito en el mercado, reforzando además rasgos culturales como el pragmatismo, la lucha por la existencia a costa de todo y

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

de todos, impotencia ante las leyes del mercado, avaricia, afán de lucro, codicia, consumismo desmedido y violencia. Al decir de Roberto Fabelo Corzo, en el capitalismo se produce una "transmutación de los valores", en tanto que el núcleo axiológico no está en el centro de la vida humana, sino en el mercado.

De esta manera se ha creado una conciencia de que sin competitividad no hay salida de la guerra económica actual y por tanto se sobrevalora el papel del aspecto económico, del crecimiento económico en el desarrollo dejando a un lado el elemento sociocultural, los ideales de responsabilidad social y es frenada la conciencia promotora del cambio.

La sociedad cubana actual hereda todo el legado que en materia de cultura económica la humanidad ha producido y tiene como soporte ideológico esencial la doctrina económica marxista-leninista, las ideas económicas de pensadores marxistas que suceden a los clásicos y la fortaleza de una cultura económica basada en ideas nacionalistas, antiimperialistas y latinoamericanistas reflejadas en las obras de los primeros ideólogos cubanos del siglo XIX, tales como Varela , Saco, Martí y Varona, quien vivió parte del siglo XIX y del XX y de este último se destacan Mella, Guiteras, Jacinto Torras, Cepero Bonilla, Alienes, Ramiro Guerra durante la neocolonia.

Con la Revolución en el poder se destacan las ideas económicas de Ernesto Guevara, Carlos Rafael Rodríguez, Fidel Castro, Osvaldo Martínez y otros actuales, con la peculiaridad de que muchos de ellos no son exactamente economistas, y tampoco han dejado una doctrina económica acabada, sin embargo en todas las ideas económicas de los pensadores cubanos están insertadas a un mismo eje, la tríada Economía – Política - Ética.

Por otra parte, el análisis bibliográfico de obras como "El Capital" de C. Marx (1973) y muchas otras escritas por los clásicos del Marxismo Leninismo y sus seguidores, entre ellos: O. Martínez (1996), A Gramsci (1997), E. Guevara (1988), A. Peña García, A. Hart (2001) y F. Castro (2002). Por su parte, constituyen un punto de referencia para el trabajo educativo en función de fortalecer la cultura económica desde lo escolar- laboral las tesis de O. Cabrera (2006) y N García (2009),

Otros autores se refieren a la importancia de la educación económica, centrando la atención especialmente en la educación laboral, entre ellos: T. Moro, T. Campanella, J. Bellers, J. J. Rousseau, Pestalozzi, S. Simons, R. Owen y Ch. Fourier. Las ideas de estos pensadores giran alrededor de la relación del estudio con el trabajo, ellas son valiosas pues la educación económica está estrechamente vinculada con la preparación en/para el trabajo.

Una precisión importante es ofrecida por N. García, quien define l a cultura económico-escolar-laboral, como "*el dominio de diferentes términos económicos que permitan comprender, analizar y valorar, la realidad económica nacional e internacional, siendo capaces de aplicar estos conocimientos en cualquier esfera de la vida laboral"* (2010, pág. 23).

Las autoras considera este criterio como un referente valioso, aunque en el mismo no se expresa la relación entre el estudio y el trabajo en función de este objetivo, o sea, el vínculo que se establece entre

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

los centros laborales y de estudio para llevar a cabo el proceso que tiene lugar en la Educación Técnica y Profesional, que no se limita al contexto escolar, sino que abarca el ámbito de la empresa o entidad laboral.

A partir de estas consideraciones, las autoras del artículo definen la cultura económica-escolar-laboral como *el conocimiento que tienen estudiantes, docentes y trabajadores sobre términos económicos para hacer uso eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros en su profesión, tomando como referente la integración de la Educación Técnica y Profesional y la Empresa, que permiten perfeccionar la formación del estudiante, de modo que pueda apropiarse de los conocimientos, habilidades y valores éticos para resolver problemas profesionales y tener un mejor aprovechamiento de los recursos en el contexto laboral.*

Lo expresado por las autoras vislumbra la cultura económica que entrelaza la economía, la política y la ética en un eje que hace girar la acción humana hacia un mundo económicamente sustentable, solidario y verdaderamente humano, donde todos puedan tener acceso a las riquezas producidas por todos, sin ser excluidos; para ello es imprescindible fomentar los conocimientos económicos, ampliar la cultura de las masas y forjar conciencia económica, por lo que la vía para alcanzar esta meta no es otra que la educación en su sentido más amplio.

Por ello es necesario que los estudiantes que se preparan para adquirir un oficio o profesión, estén preparados en lo referente a cultura económica, aspecto que debe ser perfeccionado en el ámbito escolar.

El objetivo del presente artículo está dirigido a proponer una estrategia para fortalecer la cultura económico- escolar- laboral en la formación del Técnico Medio de la provincia Camagüey.

Métodos

Los métodos utilizados en el desarrollo de la investigación estuvieron determinados por el objetivo y las tareas de investigación previstas.

Del nivel teórico serán empleados el análisis y la síntesis, la inducción-deducción, el histórico y lógico que permitieron la interpretación de conceptos, relacionados con la cultura económica, así como llegar a las características más generales del proceso y establecer las relaciones e interacciones pertinentes. También facilitaron establecer el desarrollo y evolución del tema evidenciando la lógica interna de su trayectoria. De igual forma, fue condición necesaria en el desarrollo de la investigación el enfoque de sistema, que brindará la orientación y dirección del trabajo.

Del nivel empírico se empleó la observación para determinar las vías que emplean los profesores para fortalecer la cultura económica desde el proceso de enseñaza- aprendizaje.

Las encuestas aplicadas a estudiantes y profesores permitieron determinar las dificultades y potencialidades para el desarrollo de la cultura económica en los centros politécnicos de la provincia

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

Camagüey, así como obtener criterios sobre los conocimientos que poseen los profesores y estudiantes de la sobre cultura económica.

Población y muestra:

Se selecciona de forma intencional el Centro Politécnico de Economía Cándido González Morales, para la aplicación de la estrategia, el cual está bien representado por las características del claustro en lo referido experiencia profesional y donde existen las especialidades homólogas al Departamento Docente de Economía en la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad de Ciencias Pedagógicas "José Martí", como institución ejecutora. Este criterio de selección también está avalado por ser aquel en el que se realizó el diagnóstico inicial que orientó hacia el descubrimiento del problema científico objeto de estudio.

Muestra de estudiantes:

Se seleccionan los 34 estudiantes del primer año de un grupo de la especialidad de Contabilidad con la finalidad de obtener criterios desde su formación escolar-laboral, luego de aplicada la estrategia elaborada.

Muestra de profesores

Se seleccionan los mismos profesores del diagnóstico inicial, siguiendo el criterio de la mayor experiencia en su vida profesional.

El análisis de los resultados se realizó en el marco de los colectivos de año.

Los métodos estadísticos se emplearon por su importancia en la organización, análisis e interpretación de los datos obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos anteriormente descritos.

De la estadística descriptiva se utilizaron las tablas de frecuencia absoluta y relativa y los gráficos de barras y circulares para representar los datos obtenidos en el diagnóstico y validación de los resultados de la aplicación de la estrategia propuesta.

Resultados

La investigación se desarrolló en los cinco centros politécnicos del municipio Camagüey (IPE Cándido González Morales, IPA Álvaro Barba Machado, IPF Cándido González Morales, IPI Manuel Cañete Ramos. IPC Armando Mestre.

Con el objetivo de valorar el desarrollo de la cultura económica-escolar-laboral se aplicaron encuestas a estudiantes y profesores, revelándose los siguientes resultados:

- Solo el 81.6% de los estudiantes conocía el significado de la cultura económica, sin embargo, no vinculaban el término con su profesión.

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

- El 32% de los encuestados no reconoció la cultura económica como una herramienta de trabajo importante que contribuye a la formación profesional.

- Solo el 20% de los docentes reconoce los rasgos esenciales de la cultura económica y su tratamiento a través de los contenidos técnicos y de formación general en las asignaturas, lo que indica que existe falta de conocimientos sobre la temática y se evidencia su escaso empleo en la mayoría de las clases.

- El 100% de los encuestados asocia la cultura económica con los contenidos políticos, sin considerar la estrecha integración con lo económico para la formación del profesional de las diversas especialidades de la ETP.

Los resultados alcanzados demuestran las limitaciones de los estudiantes y los docentes con respecto a los fundamentos básicos de la cultura económica, lo cual es un indicador de las necesidades que reflejan en este aspecto.

Tomando en consideración los resultados descritos anteriormente y con el fin de fortalecer la cultura económico- escolar- laboral se elaboró una estrategia educativa. Al realizar un estudio de las diferentes tipologías de estrategia que existen, se asumió la siguiente: "*Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales"* (Rodríguez y Rodríguez, 2011, p. 25).

Se siguieron los criterios de Armas, N. y Cols (2003), quienes consideran tomar en cuenta los aspectos siguientes:

- **Introducción** – **Fundamentación**: Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver. Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia.

- **Diagnóstico**: Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

- **Planteamiento del objetivo general**.

- **Planeación estratégica**: Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

- **Instrumentación:** Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes.

- **Evaluación:** Definición de los logros u obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado. (Armas, N. y Cols, 2003, p. 21).

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

Los aspectos antes señalados, están estrechamente interrelacionados; permiten dar uniformidad a la estructura de la estrategia propuesta. Para dar cumplimiento a la misma, se concibieron reuniones preparatorias de los docentes y trabajadores de las entidades económicas donde se encontraban desarrollando las prácticas pre-profesionales los estudiantes. Inicialmente se abordó la necesidad de integrar la enseñanza técnica y profesional y la empresa, para luego, agrupar a los especialistas en función del análisis del currículo de los estudiantes y la necesidad de fortalecer la cultura económica en los estudiantes como vía para formar un técnico medio de calidad en el territorio.

Posteriormente se hizo necesario concebir talleres económicos para ser desarrollados con los estudiantes, docentes e instructores de las entidades laborales, en los que cada especialidad tenía un papel protagónico al ilustrar sus puntos de vista en el desarrollo de cada profesión.

Las temáticas abordadas en los talleres fueron las siguientes:

- ¿Para qué tener cultura económica?
- Fundamentos teóricos para la comprensión y el tratamiento de la cultura económica desde el contexto laboral.
- Principales categorías económicas y su implicación social.
- El ahorro de recursos humanos, materiales y financieros en los diferentes procesos productivos.
- Eficiencia, eficacia y efectividad en el desempeño profesional.
- ¿Cómo ser más eficiente en mi puesto de trabajo? Vínculo con la política de ahorro del país.
- La ética profesional. Necesidad impostergable en la formación laboral.
- Ética y conciencia en el desempeño profesional.
- El conocimiento en función del beneficio social.
- La cultura económica como punto de mira de Martí, El Che y Fidel.

Para evaluar la dimensión educación económica-escolar-laboral se determinaron como indicadores los siguientes:

1. Ahorro de recursos materiales.
2. Ahorro de recursos energéticos.
3. Ahorro de recursos humanos.
4. Racionalización del tiempo de labor.

La estrategia educativa propuesta se distingue por las siguientes cualidades: Objetividad; integralidad; flexibilidad; carácter de sistema, desarrollador, y contextualizado; nivel de actualización y aplicabilidad.

Su impacto en la práctica educativa se midió finalizado el curso escolar 2010–2011 comparando los niveles alcanzados en ese momento con los resultados del diagnóstico efectuado en el mes de septiembre; se efectuaron tres cortes parciales en el curso para medir el logro de la acciones.

- Primer corte: enero de 2011.

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

- Segundo corte: abril de 2011.
- Tercer corte: julio de 2011.

Con el objetivo de valorar los efectos de la puesta en práctica de la estrategia, fueron desarrollados diez talleres de socialización, en los que participaron los estudiantes, docentes y trabajadores que participaron en el estudio investigativo. Los resultados alcanzados fueron los siguientes:

- Los participantes reconocieron la calidad de los talleres ofrecidos y la necesidad de fortalecer la cultura económica en cada especialidad. Como dato interesante se destaca el hecho de que al finalizar la investigación el 97.06% reconocía no solo el término de educación económico-escolar-laboral, sino que lo vinculaba al ejercicio de su profesión.

- En los talleres desarrollados se destaca como aspecto positivo la labor educativa desarrollada por docentes e instructores de las entidades económicas, lo que permitió una mayor aceptación de los estudiantes implicados, así como, el tratamiento a los valores ético-morales de los participantes.

- Al incluir temáticas relacionadas con el ahorro de recursos y su adecuada utilización, los instructores de las empresas reconocieron a la Educación Técnica y Profesional, el ahorro de los recursos por parte de los estudiantes y trabajadores participantes en el proyecto, así como, la optimización de los mismos en los procesos productivos.

- Los directivos de los centros implicados manifiestan su nivel de satisfacción con respecto al trabajo desarrollado, al considerar que los contenidos abordados en los talleres favorecieron el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de las asignaturas de currículo para fortalecer la Cultura Económica en los estudiantes.

- Los resultados antes mencionados permitieron valorar como efectivo el trabajo desarrollado para fortalecer la cultura económica de los estudiantes, docentes y trabajadores asociados a la Educación Técnica y Profesional, al posibilitar un cambio en el modo de actuación de los participantes en el contexto laboral.

Conclusiones

La cultura económica de los estudiantes y docentes es pobre, en tanto no se aprovechan las potencialidades que brinda la práctica pre-profesional y los contenidos de las diferentes asignaturas para la utilización adecuada de los recursos humanos, materiales y financieros en el contexto laboral.

La cultura económico-escolar-laboral entendida como el conocimiento que tienen estudiantes, docentes y trabajadores sobre términos económicos para hacer uso eficiente de los recursos humanos, materiales

y financieros en su profesión, constituye un concepto clave, que permite fortalecer la cultura económica de los educandos.

Una estrategia destinada a fortalecer la cultura económica en los estudiantes de la ETP del territorio, debe tomar en cuenta la concepción de reuniones preparatorias y talleres económicos, como vía para materializar este propósito.

La estrategia diseñada favoreció la cultura económico-escolar-laboral en los estudiantes, docentes e instructores de la Educación Técnico Profesional, al propiciar cambios en la formación del estudiante de las diferentes especialidades de técnico medio vinculados a la práctica pre-profesional y su tratamiento desde la clase; en tal sentido, los resultados alcanzados con su aplicación, así lo demuestran.

Recibido: Marzo 2013
Aprobado: Junio 2013

Bibliografía

Abreu, R. (1990). *Pedagogía Profesional.* La Habana: Pueblo y Educación.

Abreu, R. (2003). *Un modelo de la pedagogía de la educacion técnica y profesional en cuba. Tesis doctoral inédita.* La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona".

Alfonso, G. (1998). Los disfraces axiológicos de la cultura del poder. *Temas*(15).

Álvarez, C. (1999). *La escuela en la vida.* La Habana: Pueblo y Educación.

Armas, N., y Cols. (2003). *La estrategia educativa. Aspectos a tener en cuenta en su concepción.* Soporte digital.

Bermúdez, R., y Pérez, L. (2004). *Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal.* La Habana: Pueblo y Educación.

Cabrera, O. R. (2006). *La superación profesional para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior. Tesis doctoral inédita.* La Habana: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona".

Castro, F. (2002). *Discurso en la clausura del quinto encuentro internacional de economistas sobre globalización y problemas del desarrollo.* Obtenido de Discursos del Comandante en Jefe desde el 1ro. de enero de 1959 hasta el 6 de septiembre de 2006: www.cuba.w/gobierno/discursos.

Cerezales, J. (2000). *La formación laboral de los estudiantes en los umbrales del Siglo XXI.* La Habana: Pueblo y Educación.

Transformación, ISSN: 2077-2955, RNPS: 2098, julio-diciembre 2013, 9 (2), 58-67

García, N. (2010). *Metodología para la implementación de un sistema de talleres para elevar la cultura económica en los maestros en formación de la carrera Economía. Tesis de maestría inédita.* Camagüey: Universidad de Ciencias Pedagógicas "José Martí".

Gramsci, A. (1997). Cuadernos desde la cárcel. En G. Ramos, y J. L. Arcanda, *Gramsci y la filosofía de la praxis.* La Habana: Ciencias Sociales.

Guevara, E. (1988). *El socialismo y el hombre en Cuba.* La Habana: Editora Política.

Hart, A. (2000). La cultura para el desarrollo. Un desafío de estos tiempos. *Cultura y desarrollo, 1*(1).

Hart, D. (1996). *Hacia una dimensión cultural del desarrollo.* Ciencias Sociales: La Habana.

Martínez, O. (1996). Treinta y cinco años de los estudios de economía en Cuba. *Economía y Desarrollo, 3*(4).

Marx, C. (1973). *El Capital.* La Habana: Ciencias Sociales.

Patiño, M. R. (1996). *El modelo de escuela politécnica cubana: Una realidad.* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Peña, G. y. (1990). *La conciencia económica en la conciencia social.* La Habana: Política.

Rodríguez, M. y. (2011). La estrategia como resultado científico de la investigación educativa. En N. Armas,y A. Valle, *Resultados científicos en la invetigación educativa* (págs. 21-40). La Habana: Pueblo y Educación.